

solutions x DILK

Faktor Mensch als Trend der Digitalen Transformation – das analysieren die Top-Speaker und Praxis-Experten bei solutions x DILK

Die Digitale Transformation und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft – hierüber diskutieren prominente Praxis-Experten wie Dr. Ruth Betz (Funke Mediengruppe), Dr. Markus Schlobohm (Techniker Krankenkasse), Dr. Bettina Hermes (Silpion), Dr. Ursula Köhler (Pharma-Expertin), Frerk Lätari (Tchibo) und Dr. Sandra Müllrick (Axel Springer SE) bei solutions x DILK 2021.

Hamburg, 17.08.2021 – Live, echt und ganz real: Unter dem Motto #inEcht geht Deutschlands führender Kongress für Digitale Transformation, solutions x DILK, als reine Präsenzveranstaltung vom 1. bis 3. September in Hamburg über die Bühne. Zahlreiche Top-Speaker aus Wirtschaft und Medien geben hier neue Impulse und zeigen auf, welche Konsequenzen die Digitale Transformation nach sich zieht: Die rasante technologische Entwicklung stellt die Gesellschaft vor völlig neue Herausforderungen. Die Qualität von Wirtschaftsleistungen in den unterschiedlichsten Branchen steigt, doch zugleich muss die Öffentlichkeit – und damit jeder einzelne von uns – einen Weg finden, sich dem Prozess anzupassen, ohne dabei die zentralen menschlichen Kompetenzen zu verlieren oder zu vernachlässigen.

Digitalisierung bringt den Charakter zum Vorschein

„Technologie ist nicht die Veränderung, sondern wir sind es, die uns durch Technologie verändern“, bringt es Dr. Sandra Müllrick (Product Owner Collaboration Services bei Axel Springer SE) auf den Punkt. Bei solutions x DILK ist genau das ein zentrales Thema. „Digitalisierung bringt den Charakter zum Vorschein. Die neuen technischen Möglichkeiten schließen die Menschlichkeit nicht aus, ganz im Gegenteil: Sie geben mehr Raum dafür. Mit den neuen Chancen zeigt sich, wer damit umzugehen versteht und welcher Charakter hier agiert. Es wird also höchste Zeit, sich mit den eigenen Zielen und Werten auseinanderzusetzen“, meint etwa Dr. Ursula Köhler (Go to Market Managerin des globalen Pharmakonzerns AbbVie). Und Dr. Bettina Hermes (Programm-Sprecherin für die solutions x DILK und Head of Transformation Projects bei Silpion) ergänzt: „Digitale Transformation ist in allen Lebensbereichen angekommen und auch nicht mehr wegzudenken. Aber bitte vergesst den Menschen dabei nicht. Empathie, Kreativität, soziales Miteinander sind neben aller Technik weiterhin wichtig. Wie man beides in einen gesunden Einklang bekommt, das ist die wahre Herausforderung der Transformation“.

Die immensen Auswirkungen der Digitalen Transformation in der Wirtschaft

Die Speaker von solutions x DILK analysieren auf dem Kongress darüber hinaus die direkten Wechselwirkungen, die sich für die Menschen ergeben – einerseits in ihrer Rolle als Konsument und andererseits als Mitglied einer Unternehmensorganisation. Beispiel Medien: „Digitalisierung ermöglicht auf der einen Seite sehr schnelle Feedback-Schleifen und rückt die Nachrichtenwelt näher an die Menschen. Auf der anderen Seite birgt die Digitalisierung Gefahren: Die ständige Verfügbarkeit und Ausreizung der Möglichkeiten führt zur Überreizung, die fortgeschrittenen technischen Möglichkeiten und schnellen Hype-Erfolge machen es zunehmend schwer, Reales, Manipuliertes und Falsches zu unterscheiden. Die Digitalisierung wird voranschreiten, aber aus schwarz-weiß wird ein differenziertes Bild entstehen“, meint etwa Dr. Ruth Betz (Geschäftsführerin Digital News bei der Funke Mediengruppe), „Wir werden erwachsen im Umgang mit den Möglichkeiten der Digitalisierung, wir werden Richtiges beibehalten, Überflüssiges aussortieren und

Veranstalter

Silpion Events GmbH
Brandshofer Deich 48
20539 Hamburg

FLEET Education Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

Pressekontakt

Nele Bruns
p: +49 40 66 906 959
presse@solutions.hamburg

h: www.solutions.hamburg

Eigenverantwortung selbstverständlich leben. Wenn wir dann nicht mehr alles machen, was die Digitalisierung ermöglicht, sondern das machen, was die Daten uns zeigen, was unsere Ethik uns gebietet und was die Menschen brauchen, werden wir die richtigen Möglichkeiten der Digitalisierung ausschöpfen“.

Ein ähnlich differenziertes Bild zeichnet Dr. Markus Schlobohm (CIO der Techniker Krankenkasse): „Bereits jetzt werden an diversen Stellen Informationen über Patientinnen und Patienten gespeichert, jedoch nicht in ihrem Sinne genutzt. Diese Informationen bergen enormes Potenzial für die Diagnose und Behandlung von Krankheiten. Je mehr Informationen vorliegen, desto individueller kann eine Therapie auf einen Patienten oder eine Patientin zugeschnitten werden. Patientinnen und Patienten müssen ein Recht darauf haben, dass ihre Daten auch für ihre Gesundheit verwendet werden.“

Doch, ob eine Digitale Transformation in Unternehmen überhaupt gelingt, darüber entscheiden nicht die Tools, sondern der Mensch bzw. das Team. „Technisch gesehen lässt sich die Digitalisierung greifen und lösen, in der Regel ist die Organisation selbst der Erfolgs-Verhinderer – ohne die Bereitschaft einer kulturellen Veränderung wird ein Unternehmen an der Digitalisierung scheitern“, meint Frerk Lätari (Head of Online Technology Engineering & Integration bei Tchibo).

Weitere Infos zu solutions x DILK finden sich auf der offiziellen Website <https://www.solutions.hamburg>.

Gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien.

Über solutions x DILK

solutions x DILK ist Deutschlands führender Kongress zum Thema Digitale Transformation. Das Event ist eine Kooperation zwischen dem Digitalisierungskongress solutions (Silpion Events) und dem Deutschen IT-Leiter-Kongress (Fleet Education Events), die 2020 Premiere hatte. Co-Host 2021 ist der VOICE Verband, die größte Vertretung von Digital-Entscheidern der Anwenderseite im deutschsprachigen Raum. Exklusiver Gesundheitspartner ist die Techniker Krankenkasse. Ziel von solutions x DILK ist es, Entscheidern und Führungskräften aus der IT- und Digitalisierungsbranche Raum für Weiterbildung, Austausch und Networking zu bieten.

Veranstalter

Silpion Events GmbH
Brandshofer Deich 48
20539 Hamburg

FLEET Education Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

Pressekontakt

Nele Bruns
p: +49 40 66 906 959
presse@solutions.hamburg

h: www.solutions.hamburg